

Bara Dynamics tiene como objetivo fundamental el dotar a nuestros clientes de soluciones integrales en el ámbito de la eficiencia energética, para lo cual disponemos de dos áreas de negocio diferentes. Por un lado, el desarrollo y ejecución de instalaciones eléctricas, de autoconsumo, de climatización y de fontanería, y por otro lado el servicio de asesoramiento en la comercialización de energía eléctrica.

Siendo nuestra principal inquietud el cumplimiento de todos los requisitos de nuestros clientes y con ello el alcanzar su máxima satisfacción, la Dirección de Bara Dynamics establece esta Política de Calidad como marco en el que se desarrollarán todas las actividades de la organización.

En este sentido, y como respuesta a un entorno de máxima competitividad y exigencia, Bara Dynamics concreta su visión estratégica del negocio en los siguientes pilares:

- **Misión:** dotar a nuestros clientes de instalaciones que, diseñadas estudiando cada caso de manera pormenorizada, cubran sus necesidades y les permitan optimizar los recursos energéticos, ofreciendo al mismo tiempo el mejor servicio de asesoramiento en el ámbito de la comercialización de energía eléctrica.
- **Visión:** nuestro objetivo es ser un referente en el mercado de las instalaciones eléctricas para el autoconsumo y optimización de los recursos energéticos, incrementando continuamente nuestra capacidad para dar respuesta a todas las necesidades de nuestros clientes bajo un modelo de mejora continua, innovación, desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa en todas nuestras áreas de actividad.
- **Valores:**
 - **CALIDAD.** Nuestro compromiso es siempre prestar el mejor servicio a nuestros clientes, trabajando de acuerdo a sus expectativas y ofreciendo productos y servicios de la máxima calidad y garantía.
 - **EFICACIA.** Potenciamos la capacidad de esfuerzo y el afán de superación, para así poder aspirar a hacer mejor las cosas y superarnos cada día.
 - **RAPIDEZ.** La profesionalidad y cualificación de todo nuestro equipo está puesta al servicio de clientes y demás partes interesadas, aspirando a satisfacer sus demandas de la manera más ágil y rápida posible.
 - **ÉTICA.** Nuestra responsabilidad social rige nuestros servicios y está presente en la toma de decisiones, valorando siempre los impactos sociales que ejercemos sobre el entorno y las personas.
 - **MEJORA CONTINUA.** Revisamos permanentemente los procesos, productos y servicios, para así poder aportar soluciones innovadoras, y ofrecer servicio y atención personalizada a cada cliente.

En el logro de estos fines se encuentra implicada toda la organización, encabezada por la propia Dirección, la cual se compromete a:

- Trabajar para elevar el grado de satisfacción de nuestros clientes permanentemente, ofertando una gama de productos competitiva, y con el compromiso de que estos cumplan todas las especificaciones y requisitos solicitados, así como cualquier otra exigencia de índole legal o reglamentaria aplicable a nuestra actividad.
- Implicar a todos los miembros de Bara Dyamics para que contribuyan a la eficacia del sistema de gestión de la calidad, dotándolo de todos los recursos necesarios para poder alcanzar el compromiso de revisión permanente y de mejora continua para procesos y productos.
- Dirigir y apoyar a sus empleados para alcanzar el desarrollo de sus capacidades y habilidades, integrando todo el talento en el objetivo común de desarrollo de negocio sostenible y duradero.
- Conducir el esfuerzo colectivo de toda la organización hacia la formación, la participación de todos los miembros y el trabajo en equipo.
- Garantizar las mejores condiciones para el desarrollo de nuestras actividades, en especial en todo lo referente a la salud e integridad de las personas.
- Establecer unos niveles adecuados de comunicación interna (entre los trabajadores) y externa (clientes, proveedores...), como herramienta que favorece la motivación y mantiene la implicación de las partes interesadas en los proyectos.

Estos objetivos generales serán detallados en objetivos más concretos, los cuales se revisarán periódicamente para comprobar su validez y grado de cumplimiento. Para ello, la Dirección delega la gestión, implantación y responsabilidades de cumplimiento diario de la política establecida en el Responsable del Sistema de Gestión de la Calidad, así como en los demás miembros de la organización.

Esta Política se transmitirá a todo el personal mediante su publicación en los tablones de anuncios de la empresa y mediante la comunicación periódica entre la Dirección y el personal.

La Dirección